

Lancements

● Si vous souhaitez que vos produits figurent dans les pages Lancements ● Envoyez dossiers ou communiqués de presse à Caroline Maréchal ● Points de Vente 84 boulevard de Sébastopol ● 75003 Paris

Plus de 70 nouveaux produits à découvrir

FRÂIS-FROID

Gamme Brochettes / Fleury Michon

Pour élargir les horizons gourmands, Fleury Michon lance 3 nouvelles recettes individuelles de brochettes au rayon frais : un voyage culinaire vers le Maghreb avec les Brochettes Kefta d'agneau et semoule épicée, vers les Antilles avec les Brochettes acras de poisson et riz à la créole et, enfin, vers l'Inde avec les Brochettes de Poulet tandoori et Boulghour.
PVC : entre 5,56 et 5,75 €

Mini-verrines Apérvrais / Bressor



Sous la marque Apérvrais, Bressor, filiale de Bongrain, lance deux références de 4 mini-verrines : "Saveurs Méditerranéennes", qui comporte le duo Fromage de chèvre, tomates séchées et olives/Fromage, légumes du soleil et poivrons rouges, et "Saveurs Exotiques" qui se compose du duo Mousse d'aubergine et pavot/Mousse fromagère, mélange de légumes, d'épices orientaux et piment.
PVC : entre 3 et 3,50 €

Fromage à tartiner / E.Leclerc

Sous la Marque Repère "Les Croisés", les consommateurs trouveront du fromage à tartiner aux noix. 125 g.
PVC : 1,02 €

FRÂIS-FROID

Orange Pure Ice / Flipi



"Orange Pure Ice" de la marque Flipi renferme 6 bâtonnets rafraîchissants à base de jus de fruits pressés, garantis sans arôme artificiel, ni colorant, peu caloriques et riches en vitamine C.
PVC : 2,99 €

Pâtes à cookies salés / Pierre Schmidt

Cette pâte à cookies est idéale pour les réceptions. Facile à préparer, elle permet de faire environ 30 cookies. 3 recettes sont disponibles : emmental, tomates-olives et 5 céréales.
PVC : de 2 à 2,40 € les 150 g

Fondant léger Port Salut / Bel

Fort du succès du Fondant, le groupe Bel propose une version allégée de ce fromage, avec 12 % de matières grasses. Ainsi, une portion de 30 g représente 60 kcal avec 3,6 g de lipides.
PVC : 2 € pour 170 g

Foie Gras / Valette

Valette présente "La Marquise de Foie Gras de canard aux pépites de framboises et chocolat grand cru" à l'occasion des fêtes de Pâques. Il est conseillé de le déguster avec un vin blanc moelleux ou un champagne.
PVC : 27,50 € par barquette de 180 g

FRÂIS-FROID

Rillettes de Dinde / Bordeaux Chesnel, LDC et les Fermiers de Loué

Les trois intervenants du secteur de la volaille s'associent pour lancer les rillettes Bordeaux Chesnel de Dinde Fermière de Loué, les premières rillettes 100 % à base de viande de volailles fermières Label Rouge.
PVC : 3,15 €

Le Pavé Vieux Pané / Bongrain

Vieux Pané crée le Pavé, idéal pour un apéritif dînatoire ou un dîner improvisé entre amis ou en famille. C'est un fromage prêt à déguster en toutes occasions. Primé aux Oscars de l'emballage 2007, son packaging est pratique et raffiné. Poids net : 180 g
PVC : 2,35 €



1848 / Rolland

Sous la marque 1848, Rolland lance deux recettes au chocolat noir (avec des pépites croquantes de chocolat) et au chocolat au lait (avec des éclats de noisettes caramélisées). En bac d'un format de 800 ml.
PVC : 3,99 €



FRÂIS-FROID

Freezepsops / Rolland

Les Freezepsops adoptent un nouveau packaging avec "Scooby-Doo", le célèbre héros du dessin animé. Ils se déclinent en 5 parfums : orange, cola, citron, fraise et tropical. Format : 20 x 50 ml
PVC : 2,30 €

Carambars drinks / Flipi



Destinés aux enfants, ces Carambars drinks de la marque Flipi se dégustent à présent glacés. Le sachet de 6 Carambars drinks est décliné en 3 saveurs : cola, iced tea-pêche et diabolito citron. Ils sont présentés en tubes. Format : 6 x 70 ml
PVC : 2,99 €

Bâtonnets glacés / Sojasun

La gamme Sojasun, leader des produits à base de soja, élargit son offre avec les bâtonnets glacés aux fruits rouges. Ces glaces 100 % végétales sont garanties sans lactose. Format : 4 x 90 ml
PVC : 3,20 €

Plat cuisiné de la semaine / Dia

Chaque semaine, Ed propose désormais un plat cuisiné différent, sous la marque Dia. On trouvera du Parc au caramel, puis de la Brandade de morue, des Crevettes sauce piquante... Chaque plat est commercialisé en barquette micro-onde de 800 g, à conserver au réfrigérateur.
PVC : 3,99 €

ÉPICERIE

Panzani Plus / Panzani



Avec Panzani Plus, la marque propose une alternative aux pâtes au blé complet.

Ces produits ont les qualités nutritionnelles du blé complet et le goût des pâtes classiques. Elles sont source de fibres, de phosphore, de vitamine B9, de magnésium et de fer. En sachet de 400 g.
PVC : 1,15 €

Recette de Pâques / Comtesse du Barry

Pour les fêtes de Pâques, Comtesse du Barry lance le Marbré d'agneau au foie de canard et ris de veau, qui contient 20 % de foie gras de canard issu de canard fermier Label Rouge Sud-Ouest. La firme suggère un vin jaune pour apprécier pleinement ce produit. Il est vendu en boîte de 190 g, pour 4 personnes.
PVC : 13,90 €

Délice de St-Agaune / Souchon

Créée par Souchon, Groupe Soporand-Bongrain, Délice de St-Agaune est une spécialité de viande séchée qui contient 2,5 fois moins de matières grasses qu'un saucisson traditionnel. Cette recette se décline en formats saucisson et saucisse droite (200 g), disponibles au rayon tempéré.
PVC : 4,20 €



ÉPICERIE

Sandwichs / Daunat

Leader du sandwich à la baguette de campagne avec 75 % de part de marché, Daunat élargit son offre en proposant des petits formats sur ce segment. 3 recettes ont été élaborées : Poulet grillé aux herbes, Crudités ; Saucisson sec, Salade et Jambon, Brie, Salade. Entre 170 et 175 g.
PVC : 2,70 €

Biscuit / Fruit & Form

Fruit & Form crée 2 nouvelles recettes à base de céréales, de fruits et de pépites de chocolat : Poire-chocolat et Framboise-chocolat. Chaque biscuit représente 59 kcal.
PVC : 1,60 €

Gamme Biscuits / Weight Watchers



Pour faire une pause, Weight Watchers lance des nouvelles variétés de biscuits : les Petits Craquants, très croustillants, sont des biscuits riches en céréales, disponibles en version nature, cassis-myrtilles ou citron vert. Les Gaufrettes, fines et généreuses en framboises (50 % fruits). Ces produits sont allégés en matières grasses.
PVC : respectivement 1,15 et 1,75 €

Biscuits / Alter Eco

Pour les consommateurs adeptes du commerce équitable, Alter Eco propose désormais des produits gourmands : des Sablés cannelle (paquet de 150 g) qui mêlent les noix d'Amazonie du Pérou, à la cannelle du Sri Lanka et au sucre de canne des Philippines, ainsi que des Bâtonnets au quinoa (125 g) qui associent le sucre de canne du Paraguay au quinoa de Bolivie et au cacao du Ghana.
PVC : respectivement 2,19 et 2,29 €

ÉPICERIE

Tout Petit LU / LU



La célèbre marque lance fin mars "Tout petit LU à croquer" avec 2 recettes : Eclats de caramel au beurre salé et Eclats de noisettes et chocolat. Ces petits biscuits sont conditionnés en boîte de 180 g.
PVC : 1,45 €

Miel en dosettes / Naturalim

Naturalim propose un nouveau concept de miel en dosettes. Ce produit est commercialisé dans des paquets munis d'un tiroir distributeur (en 32 ou 200 dosettes de miel d'acacia). Cette présentation est idéale pour remplacer le sucre dans le café.
PVC : 3,4 à 3,55 € l'étui de 32 dosettes

Sprits / Delacre

"Sprits aux fruits" ajoute un nouveau parfum à sa gamme : Poire-chocolat noir.
PVC : 1,67 €

Boîte de biscuits / Delacre



Delacre propose un assortiment de biscuits dans une boîte métal "101 dalmatiens", avec trois visuels au choix. 1 Kg
PVC : 9,65 €

Chocolats / La Maison Richart

La collection "graines de dégustateurs" s'adresse à la jeune génération, pour la sensibiliser aux plaisirs gustatifs du chocolat. La création "graines de dégustateurs", un petit lapin aux couleurs vives, existe en 2 tailles.
PVC : à partir de 10,70 €

ÉPICERIE

Délihoc / Delacre

Sous la marque "Délihoc", Delacre propose 2 nouveaux biscuits : Double choc parfum noisette et Double choc parfum cappuccino. Ils sont composés de double chocolat : lait et blanc ou noir et blanc sur un biscuit cacaoté.
PVC : 1,50 € les 150 g

Mélanges exotiques / Vivien Paille



Vivien Paille propose une nouvelle gamme de mélanges exotiques à base

de riz : Riz-quinoa-orange, Riz-millet-papaye, Riz-boullgour-abricot. Ces mélanges se préparent comme le riz étuvé. Il faut plonger le sachet dans l'eau frémissante et laisser cuire 10 min. Etui carton de 300 g (2 x 150 g).
PVC : 2,97 €

ÉPICERIE

Salade de riz / Vivien Paille



La Salade de riz aux petits légumes de Vivien Paille, est composée d'une

sélection de légumes coupés en dés ou en lamelles (tomate, carotte, maïs, haricots verts) mélangés avec du riz. Deux autres recettes sont également disponibles : la Salade de riz à la méridionale, à base de poivron, d'aubergine, d'olive noire... et la Salade fruits & fibres. En sachet de 250 g.
PVC : 1,75 €

Knorr Ligne / Knorr

Avec "Knorr Ligne", la marque nous permet de prendre soin de notre silhouette. 5 recettes sont proposées : Velouté du potager, Légumes du Midi, Potiron-curry, Carotte-poireau et Tomate-céleri.
PVC : 2,19 €

ÉPICERIE

Huile bio / Dia

Les produits bio de la marque Dia chez Ed s'enrichissent de 2 nouvelles huiles : l'huile de colza, riche en acides gras, oméga 3 et vitamine E, et l'huile d'olive vierge, élaborée en Espagne.
PVC : 1,50 et 3 €

Potée / E.Leclerc

Sous la marque "Nos régions ont du talent", E.Leclerc propose une potée auvergnate en pot de verre.
PVC : 5,05 € les 800 g

Petits pots bébé / Vitagermine

Vitagermine, spécialiste de la nutrition infantile, lance 10 nouveaux produits en petits pots. Citons La Soupe de légumes verts et La Soupe potimarron-panais, dès 4 mois (20 cl) ; le petit pot Pois-mâis-riz et Légumes variés-blé et le petit pot Carotte-potimarron, à partir de 6 mois (200 g).
PVC : respectivement 1,16 et 1,32 €

HYGIÈNE-BEAUTÉ

Crème Sérums / John Frieda



John Frieda lance la Crème Sérums soin de nuit réparateur Frizz-Ease. Cette formule se veut le soin capillaire du futur car elle permet de rendre

les cheveux doux, nourris, sans les contraintes habituelles des soins traditionnels nécessitant des serviettes, du film et du temps. Cette crème répare les cheveux cassants et les pointes fourchues. 50 ml
PVC : 20 €

Soins soleil / Galénic

Les soins de Soleil de Galénic proposent 2 nouveautés 2008 : le Fluide non gras visage haute protection SPF 30 et le Gel douche corps et cheveux après-soleil. Le Fluide assure une protection contre les UVA, les UVB et la pollution citadine. Il sera commercialisé en flacon doseur de 40 ml, à partir du mois de mars. Le Gel douche se compose d'une base lavante sans savon et contient de l'uncaria d'Amazonie, une protection contre le photovieillessement. Il est vendu en tube de 200 ml.

PVC : respectivement 13,60 et 6,40 €

Gamme solaire / Avène



L'eau Thermale d'Avène lance sa nouvelle gamme de soins destinée aux peaux sensibles. Signalons le tout nouveau produit "Stick zones sensibles", adapté notamment à la protection des cicatrices ou la protection solaire des zones sensibles localisées telles les oreilles... Il est commercialisé en stick large de 10 g
PVC : 12,50 €

HYGIÈNE-BEAUTÉ

Lait bronzant / Corine de Farme

Corine de Farme renforce sa gamme avec le lait raffermissant SPF 10, qui tonifie et embellit. Il permet de devenir hâlée et tonique grâce à une formule qui combine des composants raffermissants à un lait protecteur. 150 ml
PVC : 8,5 €

Soins des cheveux / Klorane

Les laboratoires Klorane ont choisi le *Cyperus esculentus* L, parmi les nombreuses variétés de papyrus, pour en extraire le lait, particulièrement riche en acides gras et en lipides polaires. Ce produit est au cœur de la nouvelle gamme de soins lissants et nutritifs dédiée aux cheveux secs : le shampooing (en flacon de 200 ml), le masque (en pot de 150 ml), et le soin (en flacon-pompe de 100 ml).
PVC : respectivement : 6,60 €, 16 € et 9,95 €



Vital Feeling / Jeanne Gatieneau

Jeanne Gatieneau lance la gamme "Vital Feeling", à base de Dermotonyl, extrait du lotus, qui renforce la tonicité et la fermeté de la peau. Elle se décline en 4 produits : Sculpt Perfect Corps, pour amincir et raffermir (tube de 200 ml) ; Lait corps nourrissant intense, spécial peaux sèches (tube 200 ml) ; Gelée exfoliante lissante corps (tube 200 ml) ; Brume de soin vivifiante (flacon spray 100 ml).
PVC : respectivement 40 €, 30 €, 28 € et 36 €

Soin de jour / Câlinese

La marque Câlinese lance le soin de jour au lait d'ânesse et aux extraits de plantes bio. Pot en verre de 50 ml
PVC : 70 €

HYGIÈNE-BEAUTÉ

Dove Supreme / Dove



Avec "Dove Supreme", la marque propose deux produits de douche soin huile-crème : "Toucher velours", s'utilise pour obtenir une peau douce. Il contient un parfum à base d'orange, de citron et mandarine en notes de tête. "Toucher satin", pour avoir une peau lisse, est composé de citron, de mandarine et de jacinthe en notes de tête. Flacon de 200 ml.
PVC : 2,75 €

Baume revitalisant / BodyCare

C'est une crème de beauté pour le corps que propose Beauty by Clinica Ivo Pitanguy. Elle fait partie de la ligne de produits BodyCare. Ce baume apporte hydratation et confort aux peaux sèches. Il contient des acides gras oméga 3 et oméga 6, des vitamines et oligo-éléments associés pour la première fois au complexe BodyCare. Tube de 150 ml.
PVC : 130 €



My Silhouette / Nivea

Nivea lance le gel-crème minceur remodelant "My Silhouette !". A base du complexe Body-slim, qui associe le thé blanc et l'extrait d'anis. Ce gel permet d'obtenir des résultats rapides et visibles (-3 cm de tour de ventre en 8 semaines). 200 ml.
PVC : 13,50 €

HYGIÈNE-BEAUTÉ

Gel de toilette intime / Marque Repère

C'est sous la marque "Doulys" qu'est proposé ce nouveau gel de toilette intime. A l'extrait d'hamamélis, il ne contient aucun savon. 200 ml.
PVC : 2,32 €

Linodestockant / Pomeonia

Pomeonia contient du nutricible actif pomme. Cet extrait végétal, associé à des phytoactifs minceurs, favorise le déstockage des graisses et réduit les grignotages. Pot de 90 gélules, disponible en pharmacies et parapharmacies. Prendre 3 gélules par jour pendant 30 jours.
PVC : 39 €

Protection solaire / Nivea



Nivea Sun lance, à partir de mars, le lait protecteur sensation légère FPS 50. Sa formule est ultra-légère pour profiter du soleil tout en ressentant une certaine fraîcheur. 200 ml.
PVC : 13,70 €

Volum'Express Lift'Up / Gemey

Gemey-Maybelline lance Volum'Express Lift'Up pour amplifier son regard au maximum. Cette nouvelle formule se compose d'un polymère filmogène associé à des cires de carnauba et d'abeille. Sa brosse brevetée comporte 2 tailles de poils : les plus courts déposent la formule, les plus longs séparent les cils un à un. Ce produit a été testé sous contrôle ophtalmologique. Flacon brosse de 10 ml.
PVC : 10,10 €

Shampooing / Ducray

Ducray propose 2 modèles voyage de shampooing "Extra Doux", pour usage fréquent, et "Nuticerat", ultra-nutritif. En flacon de 75 ml.
PVC : 4,50 €

HYGIÈNE-BEAUTÉ

Summer Beauty / Nivea

Nivea lance une gamme de soins hydratants pour avoir une peau ensoleillée toute l'année : "Summer Beauty" corps et visage existe pour peaux claires et mates. Les produits pour le corps contiennent des extraits de ginkgo biloba, connus pour leurs vertus dynamisantes. Ils apportent donc de la fermeté en plus d'un hâle naturel. La gamme pour le visage (tube de 50 ml) hydrate la peau au quotidien.
PVC : 5,90 € pour le corps et 9,40 € pour le visage



Brosse à dents "7 en 1" / Oral-B

Cette nouvelle brosse à dents CrossAction Complete "7 en 1" combine 7 bienfaits bucco-dentaires : elle élimine jusqu'à 90 % de la plaque dentaire logée dans les endroits difficiles à atteindre, elle aide à préserver la santé des gencives, elle nettoie le sillon gingival, elle aide à éliminer les taches superficielles, elle favorise l'élimination des bactéries, permet un massage des gencives et, enfin, elle polit en douceur l'émail des dents.
PVC : 3 €

Mini Gloss / Bourjois



Bourjois lance 3 nouveaux Mini Gloss pour enrichir la collection des mini-effets 3D Bourjois. Un caramel lacté (Brun poetic), un rose poudré (Rose mythic) et un orangé doré (Nude egeric) complète la gamme.
PVC : 4,95 €

HYGIÈNE-BEAUTÉ

Brillance Miroitante / Bourjois



"Brillance Miroitante" est une nouvelle ombre à paupières à la texture liquide et fine. Dès l'application, elle sèche rapidement sans ternir la brillance. Existe en 8 teintes. A partir de septembre 2008. Flacon de 8,5 ml.
PVC : 11,90 €

Body Flash / Juva Santé

"Body Flash" est la marque de ces nouveaux bijoux de corps, hypoallergéniques, repositionnables et faciles à coller. Ils habillent le cou, le décolleté, le dos, les chevilles, les bras...
PVC : de 6,45 € à 8,45 €

Vernis à ongles 1 s / Bourjois



Bourjois lance un nouveau vernis à ongles "1 seconde" plus facile à appliquer. 2 teintes sont proposées : pamplemousse nacré et rose or.
PVC : 9,40 €

Crème bébé / Câlinsse

Câlinsse lance la crème destinée aux érythèmes fessiers des petits. Elle agit sur la peau contre l'humidité et les frottements. A base de lait d'ânesse (7,5 ml), d'huile d'amande douce bio, d'oxyde de zinc, de beurre de karité bio. Tube souple de 100 ml.
PVC : 29 €

Suivez mon regard / Bourjois

La célèbre ombre à paupières "Suivez mon regard" de Bourjois change de look : nouvelle formule, nouveau pinceau, nouveau décor avec 10 teintes gorgées de nacrés, à partir d'avril. Boîtier de 2,6 g.
PVC : 11,90 €

HYGIÈNE-BEAUTÉ

Soin du pied / Scholl

"3 en 1 traitement ongles perfect" est le nouveau soin du pied : il réduit l'aspect décoloré et jauni, revitalise les ongles et redonne un aspect sain et brillant.
PVC : 10,99 €

Eau douceur nettoyante / A-Derma

L'eau douceur nettoyante A-Derma nettoie la peau fragile des bébés (visage, siège et corps). Agréablement parfumée, elle apporte confort et bien-être. Inutile de rincer après application. Flacon de 500 ml.
PVC : 11,50 €

Soleil Clic / Bic



Bic lance son premier rasoir féminin rechargeable "Soleil Clic". Il comporte 3 lames, son manche est ergonomique et il possède une

tête pivotante ainsi qu'une bande lubrifiante extra-large pour faciliter le rasage.
PVC : 6,65 € le pack d'un rasoir avec 2 recharges.

Patchs nuits sereines / Juva Santé

L'odeur de la vanille des "Patchs nuits sereines Mercurochrome Pitchoune" apaise les nourrissons et facilite leur endormissement. Contenance par boîte : 5 patchs.
PVC : 5,95 €

Complément alimentaire minceur / Minci Reflex

Ce produit a la propriété d'inhiber le goût sucré afin de réduire l'attrait pour ces produits hautement caloriques. Son action est très rapide. C'est un allié minceur pour celles qui veulent suivre un régime et qui ont tendance à grignoter. Sa posologie est d'une tablette avant chaque repas ou à chaque fringale ou envie de sucre (ne pas dépasser 3 tablettes par jour).
PVC : 16,90 €

CULTURE-LOISIRS

Cyber-shot T300 / Sony

Le Cyber-shot T300, nouvel appareil photo de Sony, possède les meilleures technologies en matière de photo. Muni du processeur Bioniz, le T300 a une sensibilité jusqu'à 3200 ISO. Il est équipé d'un objectif Carl Zeiss avec zoom optique 5x. Il sera disponible vers la mi-mars.
PVC : 400 €

Motopure H12 / Motorola

Motorola propose "Motopure H12", l'oreillette bluetooth intégrant deux micros et équipée de la technologie CrystalTalk. Légère, avec ses 12 grammes, l'oreillette est discrète et possède une capacité de communication de 6 heures.
PVC : 99 €

Patch anti-ondes / D'Faz

Pour contrer les ondes nocives du téléphone portable, D'Faz propose un patch de 25 mm de diamètre, qui se colle au dos du téléphone. Ce patch est équipé d'un circuit imprimé conçu selon le principe de déphasage à 180°. Il neutralise les ondes et protège l'utilisateur et les personnes environnantes dans un rayon de 3 mètres.
PVC : 10 €



Beo 5 / Bang & Olufsen

Bang & Olufsen lance une télécommande au concept visuel nouveau associant le cercle et le carré, la "Beo 5". Son ergonomie est parfaite. Elle repose sur un support de recharge avec port USB.
PVC : 560 € dans les magasins Bang & Olufsen

CULTURE-LOISIRS

Lecteur SMP-100 / Sigmatek

Sigmathek lance le lecteur multimédia portable, le "SMP-100". Il permet d'écouter de la musique au format MP3/WMA, de lire des vidéos MPEG4, des images JPEG/BPMP/FGIF et des textes TXT. Il intègre une radio FM et une fonction d'enregistrement vidéo au format MPEG4 ou AVI. Son écran LCD 4 pouces permet un confort de visualisation.
PVC : 159 €

Jeu PC / Mindscape

Mindscape propose "Charlotte aux fraises, voyage au pays des fraisi-rêves". La joueuse doit guider Charlotte et ses amis dans 4 environnements merveilleux.
PVC : 14,99 €

Symbio / Thomson



Les équipes de R&D de Thomson ont créé Symbio, le premier-né d'une nouvelle génération de téléphones. Avec son hyper design, Symbio est l'union d'une radio internet et d'un téléphone sans fil. Son combiné se fait récepteur de radio, permettant de capter les ondes diffusées sur internet. Il se connecte à n'importe quelle box ADSL.
PVC : 149 €

Jeu Nintendo DS / Mindscape

Crazy Pig est une nouvelle aventure destinée aux enfants de 6 à 12 ans. Il s'agit de jeux et de simulation, avec une bonne dose d'humour.
PVC : 29,99 €

Bravia / Sony

Sony sort le "Bravia", un téléviseur de 70 pouces de la série X3500. Il est doté d'une résolution Full-HD 1080 p, d'un tuner TNT haute définition intégré.
PVC : de 3 000 à 40 000 €

ENTRETIEN

Produits de récurage / Spontex

La marque Spontex lance 9 nouveaux produits allant du récurage au ménage en passant par l'essuyage.



Citons la gamme Expert, pour le récurage : des éponges grattantes performantes, avec une partie grattante deux fois plus épaisse que la moyenne des éponges classiques. "Spontex maxi" est une éponge destinée au nettoyage des solles de baignoires, de taille XXL, et "Spontex Flexi" est un nouveau tissu double face pour la cuisine (grattant vert d'un côté, toile éponge de l'autre).
PVC : Spontex expert : 3,98 € le pack de 3. Spontex maxi : 2,46 €. Spontex flexi : 1,99 € le pack de 2

Film 2 en 1 / Albal

Albal lance son film 2 en 1, avec un nouveau packaging, qui simplifie la manipulation et la découpe du film grâce à une scie, placée sur le couvercle.
PVC : 3,42 €

Bien-Etre / Mapa

Mapa Bien-Etre est un gant de ménage positionné sur le confort. Il permet de laisser "respirer" la main et évite ainsi toutes sensations de chaleur et de transpiration. Ce gant premium est composé à 100 % de fibres de bambou.
PVC : 2,68 € la paire

maison

Préférence / Tefal

"Préférence" est une gamme semi-professionnelle dédiée à la cuisson avec induction. La ligne est élégante. Le nouveau revêtement intérieur "Prometal Pro" assure une bonne résistance aux rayures.
PVC : de 26,99 € (pour la casserole de 16 cm) à 60,99 € (pour la sauteuse de 26 cm)