

## PRODUITS FINIS - FINISHED PRODUCTS

### Actualités - In the news

#### Yves Rocher cède son usine de Signes

Le groupe annonce la signature d'un accord de partenariat-cession de l'unité de production de Labiomar à Signes dans le Var à la société Budelpack.

L'usine est spécialisée dans la fabrication de produits de soins en tubes, pots et flacons de plusieurs marques du groupe Yves Rocher : Stanhome, Kiotis, Daniel Jouissance, Dr Pierre Ricaud. Le site emploie 154 personnes, toutes reprises par le prestataire. C'est la seconde opération de rachat en France de Budelpack, qui souhaite renforcer sa position de leadership en produits d'hygiène.

Un contrat d'approvisionnement de cinq ans est envisagé durant lequel Labiomar continuera à produire les 19,7 millions d'unités par an du groupe Yves Rocher, soit un niveau équivalent à la production 2007.

Unité de production Labiomar à Signes.



Labiomar production unit in Signes.

#### Yves Rocher sells its Signes factory

The Yves Rocher group has announced the signing of a partnership-sale agreement with Budelpack concerning the Labiomar production unit in Signes (southern France).

The factory produces skincare products in tubes, jars and bottles for Yves Rocher brands like Stanhome, Kiotis, Daniel Jouissance and Dr Pierre Ricaud. All 154 jobs will be maintained.

This is the second acquisition in France by Budelpack, which hopes to strengthen its leadership in personal care products. Under the terms of a five-year supply contract, Labiomar will continue to produce 19.7 million units per year for the Yves Rocher group, a level of production equivalent to that of 2007.

#### Aérosols et risques du stockage

Produits banalisés de la grande distribution, les aérosols stockés sans mesures de sécurité sont sources d'incendies rapides avec explosions en chaîne. Un consortium, piloté par la Fédération européenne des aérosols (FEA), vient d'être créé au niveau européen pour tester en grandeur réelle l'efficacité d'une mousse haut foisonnement.

#### Nouvelles marques

- [www.naturalglam.com](http://www.naturalglam.com) est le premier portail internet dédié à la « beauté bio & glamour » regroupant plusieurs marques : Themis, Sheerin Okho, Fleurs Essences et Harmonie, Erbaviva, La Clarée®, Suzanne aux bains...
- La marque suisse bio Câlinese à base de lait d'ânesse propose son premier soin Crème Caresse Bio Câlinese pour bébés. Elle traite les érythèmes fessiers des nourrissons.
- La société grasse NOLVA propose Jaïlys, une ligne complète de produits pour hygiène intime : la crème de beauté nettoyante, les lingettes purété, le baume hydro-apaisant et le fluide plaisir intime.
- Les soins Cell Booster de Seduna constituent une ligne anti-âge sur mesure. Elle permet à chaque femme de créer son programme en fonction de l'âge et du type de peau. Quatre Sérums-Patch sont disponibles : Intensive Hydratation, Calming Touche, Hyalox et Essential Nutritif. Ils s'appliquent seuls ou en complément au soin quotidien Crème Synergie Jour.
- Edelbio innove en proposant une gamme de soins bio pour les adolescentes : un gel douche Rêve de mousse fruité, Voile douceur pour le corps, une Crème douceur visage et une lotion florale nettoyante sans rinçage.

#### New brands

- [www.naturalglam.com](http://www.naturalglam.com) is the first Internet portal devoted to "organic beauty and glamour", uniting brands like Themis, Sheerin Okho, Fleurs Essences et Harmonie, Erbaviva, La Clarée®, Suzanne aux Bains, etc.
- The Swiss organic brand Câlinese, whose formulas are based on donkey milk, is launching Crème Caresse Bio Câlinese, an anti-diaper rash cream for infants.
- The Grasse-based company NOLVA offers Jaïlys, a complete intimate hygiene range including a cleansing cream, purifying towelettes, a hydro-soothing balm and an "intimate pleasure" fluid.
- Cell Booster by Seduna is a made-to-measure antiaging line that allows each woman to create her own program depending on her age and skin type. It consists of four serum-patches (Intensive Hydratation, Calming Touche, Hyalox and Essential Nutritif) to be applied alone or to supplement the Crème Synergie Jour day cream.
- Edelbio is launching an innovative organic skincare line for teenagers, with Rêve de Mousse Fruité shower gel, Voile Douceur body cream, Crème Douceur facial cream and a no-rinse floral cleansing lotion.

#### Storage risks of aerosols

Widely used for a variety of consumer products, aerosols pose a risk of fire and chain explosion if they are improperly stored.

A Europe-wide consortium initiated by the European Aerosol Federation (FEA) has been formed to carry out full-scale testing of a high-expansion anti-inflammatory foam.

#### Parution

Élisabeth de Feydeau, auteur de « Jean-Louis Fargeon, parfumeur de Marie-Antoinette » en 2005, publie un nouvel ouvrage chez Perrin « Diptyque, le livre ». Elle y retrace l'aventure de la marque et de ses trois fondateurs : Christiane Montadre, décoratrice, Desmond Know-Leet, peintre et Yves Coueslant, administrateur de théâtre. « Diptyque, le livre ». Éditions Perrin, 49 € 200 pages.



#### New publication

Élisabeth de Feydeau, author of "A Scented Palace", the story of Marie-Antoinette's perfumer Jean-Louis Fargeon (2005), is releasing a new book entitled "Diptyque, le Livre" (in French only). She retraces the history of the brand and its three founders: interior decorator Christiane Montadre, painter Desmond Know-Leet and theater manager Yves Coueslant. "Diptyque, le Livre", pub. Perrin, €49, 200 pages.