

**QUESTION
D'ETHIQUE**

CATHERINE BARON, Fondatrice de la marque Câlinese

« J'ai conçu mes produits avec un ressenti de douceur naturelle »

Câlinese est une marque au nom évocateur de douceur et de câlin. Catherine Baron, la fondatrice, veut aller au-delà du produit pour nous offrir un univers de qualité et de délicatesse. Portrait

Par EVas Camus

C'est une belle histoire comme à chaque genèse d'une initiative lumineuse Catherine Baron a découvert le lait d'ânesse dans le Sud-Ouest de la France à travers le savon « Je me suis mise en contact avec un producteur de lait et j'ai décidé de créer en Suisse, où j'habite, une gamme de produits pour bébé » Ce coup de cœur a inspiré la conception d'une gamme innovante « J'étais séduite par la douceur de ce lait riche en acides linoléiques, en vitamines, en minéraux et en oligo élément »

Faut-il rappeler que le lait d'ânesse, produit noble, a toujours occupé une place importante dans le quotidien de quelques civilisations et cela depuis l'Antiquité ? Catherine Baron a décidé d'intégrer ce lait à des cosmétiques bio pour bébé

« Ce lait correspond parfaitement à la sensibilité des peaux de bébé Et en plus de ces vertus, j'étais séduite par l'univers de l'animal et par les rapports entre l'ânesse et son ânon qui sont marqués par une grande douceur Pour obtenir du lait, vous ne pouvez pas écarter le petit de sa mère ! L'ânesse ne peut donner du lait sans une relation forte avec son ânon J'ai conçu mes produits sur ce ressenti de douceur naturelle Tout m'a été inspiré, même le nom Câlinese qui symbolise le câlin que la maman donne à son bébé Câlinese symbolise ainsi la caresse, l'affection et l'amour maternel donnés généreusement à un nouveau-né »

Comment ces produits sont-ils conçus ?

« La particularité de nos produits réside dans le mariage réussi entre les plantes bio, les huiles essentielles, les eaux florales et le lait d'ânesse La plupart des ingrédients sont issus de cultures suisses Une plante rare comme l'Edelweiss bio est également intégrée dans notre gamme complémentaire pour femme Tout

l'univers de Câlinese, c'est le juste équilibre des ingrédients naturels afin d'obtenir les meilleures performances Selon le produit et son usage, nous avons cherché le juste accord des plantes avec les huiles, avec le lait, avec les eaux florales Chaque produit possède sa propre identité et sa certification. »

« Le bio sera de plus en plus enraciné dans nos habitudes de consommation »

La marque Câlinese est de ce fait un luxe dans le bon sens du terme « Dans le sens noble du terme luxe, précise Catherine Baron On peut dire que c'est un produit de luxe parce que nous avons pris le temps de l'étudier, d'utiliser des cultures bio, des produits performants au niveau de la texture et au niveau olfactif Nous travaillons sur la polysensorialité de cette gamme, jusqu'au choix du conditionnement La conviction d'être sur la bonne voie est venue parce que j'avais trouvé une matière première naturelle obtenue grâce à l'amour d'un animal et à un retour à la terre J'ai transformé un produit naturellement beau pour en faire un produit de luxe C'est cela qui m'a motivé Partant de cette simplicité, nous offrons un cadeau Il y a aussi un côté glamour car on peut faire du luxe au naturel Pour moi, il était important de faire découvrir ce lait avec une autre approche »

Peut-on dire que ces produits sont fabriqués davantage dans une démarche de soins que dans une démarche de cosmétiques ? « Cela n'a jamais été le cas dans mon projet, indique la fondatrice Ca l'est devenu avec le retour de l'usage des produits par les clients J'ai voulu faire des soins en termes de cosmétiques mais

aujourd'hui, avec les produits bébé, nous recevons des témoignages de mamans qui me parlent de résultats probants Avec les composants de nos formules, nous pouvons dire que nous faisons de la cosmétique « plus » C'est à travers nos clients et leur satisfaction que nous validons l'efficacité de nos produits Nous avons tous ces résultats mais je ne peux pas les revendiquer ! Les peaux sensibles qui ont eu une réaction allergique à de nombreux soins, tolèrent plus facilement nos crèmes à base de lait d'ânesse »

Catherine Baron explique l'engouement pour les produits bio par le développement d'une information en direction du consommateur « qui a découvert ces dernières années les méfaits de tous ces produits à base de pétrochimie Il a eu une véritable prise de conscience Nous assistons à un vrai changement de mode de vie et de consommation Le bio sera de plus en plus ancré dans nos mœurs et habitudes de consommation Ce n'est pas un changement temporaire »

L'entreprise Câlinese est en plein développement « On nous réclame de plus en plus de gammes, on nous demande d'être positionnés dans de nombreux secteurs d'activités Nous ne pouvons pas répondre à toutes ces demandes Concernant la fabrication, j'ai rencontré des gens formidables parce que je n'élabore pas des concepts, je travaille avec du ressenti Je prépare six nouveaux produits pour compléter nos gammes qui seront sur le marché à l'été 2008 »

Les produits Câlinese sont disponibles dans les points de vente inscrits sur calinese.com, et sur les sites français natiloo.com et mademoiselle-bio.com ■