

La beauté bio, la belle écolo

Devant les dangers multiples qui menacent l'équilibre de la planète, la consommation citoyenne devrait être un principe de vie. Cote beauté, la cosmétique bio a fait ses preuves, séduit de plus en plus d'adeptes, et nous promet d'être belles et bien avec l'environnement.

Il ne suffit pas de s'enduire de beurre de karité, d'huile de palme ou de coco achetés sur un marché pour qu'ils soient forcément bio. Ce n'est pas parce que la vendeuse est sympathique et gaie, qu'elle affirme détenir des recettes de sa grand-mère que ses produits seront pour autant sains et respectueux de l'écologie. Les ingrédients entrant dans la composition de ces beurres ou huiles ont-ils été traités à l'aide de pesticides ? Au fait, le bio, c'est quoi ? À quoi se réfère-t-on lorsqu'on en parle ? Ces produits sont-ils aussi efficaces que ceux qui sont bourrés de substances chimiques ?

Très à la mode, le terme bio a une signification précise et pour revendiquer ce label, un produit doit répondre à un cahier de charges très strictes. L'adjectif « bio » provient du grec *bios*, qui signifie la vie, et désigne ce qui est sans engrais ni pesticide. Pour être appelé bio, en France, un produit doit avoir, de sa production jusqu'à sa commercialisation, suivi et respecté des règles spécifiques de l'agriculture biologique. Les produits bio contiennent des ingrédients cultivés selon les lois de la nature et récoltés par des méthodes agricoles traditionnelles très rigoureuses définies par les réglementations des États.

En France, les bio sont autorisés à

avoir 5 % d'apports chimiques (les conservateurs en général) et seules quelques marques revendiquent la qualité 100 % bio en refusant tout ajout non naturel dans leur formulation. Les produits « naturels » sont différents des produits bio et ne contiennent aucun produit de synthèse (à l'exception des conservateurs, parfums et propulseurs). Ils sont dérivés de composants naturels dont les propriétés sont utilisées dans le produit fini.

L'agriculture biologique s'astreint à des pratiques agricoles respectueuses des équilibres écologiques et biologiques. Les normes agricoles bio interdisent l'utilisation de pesticides et d'engrais chimiques toxiques et persistants. Ces restrictions participent à la préservation de l'écosystème, de la biodiversité et aident à maintenir la santé et le bien-être de la planète.

Aujourd'hui, les fabricants d'automobile ont investi des sommes énormes pour produire des voitures les plus propres, moins polluantes et moins gourmandes en énergie. Et nous sommes nombreuses à adhérer à cet engagement. Le marché de la cosmétique s'est mis un peu plus tard au bio et a certainement pris du retard dans le domaine de la recherche.

La majorité des marques bio dans le secteur de la beauté sont encore des petites enseignes qui ne possèdent pas

la même force de frappe et de vente que les leaders du soin et de la beauté. Il est vrai que, par essence, la beauté labellisée bio coûte un peu plus cher car elle produit en quantité moindre et doit supporter des charges plus élevées. Leur engagement ne concerne pas uniquement la fabrication des crèmes, mais aussi les emballages qui doivent être réutilisables ou biodégradables. La provenance des matières premières, le facteur humain et la considération éthique comptent aussi dans l'enveloppe finale.

BIO ET EFFICACITÉ

Le bio est-il aussi efficace que les produits non bio ? On pourrait répondre en reprenant l'exemple des voitures. Quel que soit le carburant qu'elles utilisent et les spécificités de leur moteur, elles roulent toutes et c'est ce qu'on leur demande. Mais l'engagement écologique est un critère essentiel en faveur du monde. Ainsi, on se fait du bien et l'on respecte la planète.

Le bio ne garantit pas l'innocuité des crèmes ni l'absence totale de risques allergiques, comme dans n'importe quel produit naturel ou fabriqué. En outre, ces produits ont une durée de vie plus courte dans la mesure où leurs ingrédients ne subissent pas de traitement chimique. ■■■

BRUNE

8 RUE JEAN JOSEPH CHEVREL
35450 DOURDAIN - 02 99 39 06 34

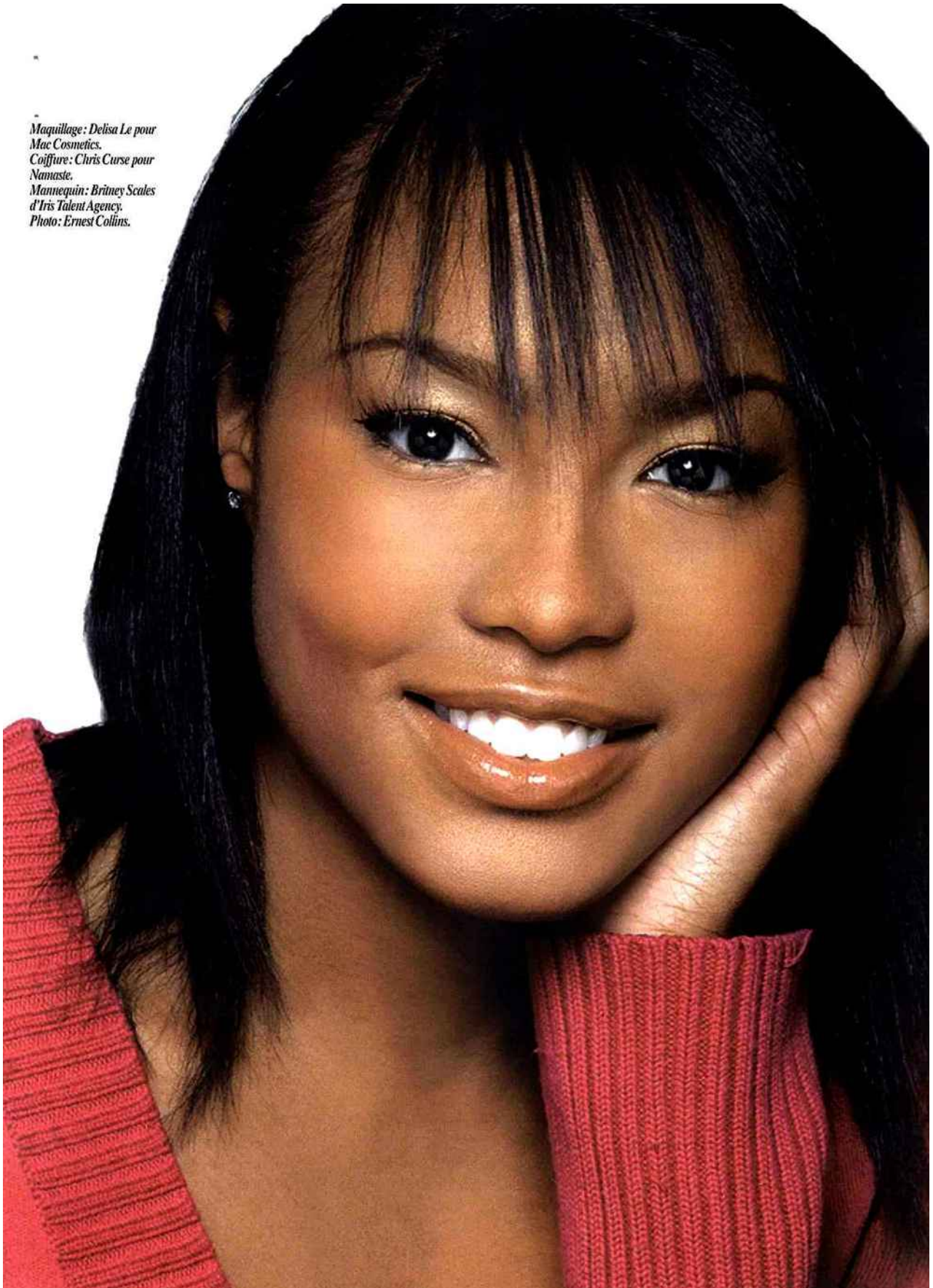
MARS/AVR 08

Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 1150

Page 2/3

*Maquillage: Delisa Le pour
Mac Cosmetics.
Coiffure: Chris Curse pour
Namaste.
Mannequin: Britney Scales
d'Iris Talent Agency.
Photo: Ernest Collins.*



Il existe aujourd'hui un véritable engouement pour cette cosmétique et les consommatrices risquent de s'y perdre avec des marques qui jouent davantage sur le vocabulaire écologique que sur la transparence quant à la nature exacte des composants entrants dans la fabrication des gammes.

Les références au naturel, à l'écologie, au développement durable, aux pays en voie de développement sont utilisées comme argument marketing pour vendre tout et n'importe quoi. Dans un tel flou artistique, il est préférable de se faire confiance sur des marques approuvées par les organismes certificateurs comme Ecocert en Europe ou USDA-NOP aux Etats-Unis, dont le sceau est en général apposé sur les emballages.

BRUNE ET BIO

Certaines maisons se sont lancées dans ce segment depuis fort longtemps et ont une longueur d'avance sur les autres. Les nouvelles venues sont tout aussi exigeantes et essaient de concilier mode, plaisir et éthique.

Sur le terrain depuis trente-cinq ans, Phyt's a obtenu son label bio en 2000 et contient 100 % d'ingrédients naturels. Ce laboratoire ouvert par un naturopathe s'est imposé une rigueur spartiate pour proposer une gamme visage, corps et cheveux très variée et parfaitement adaptée aux épidermes les plus exigeants et les plus délicats. Un nombre important de références qui vont du gommage visage à la crème minceur en passant par les compléments alimentaires.

Origins Organics, nouvelle entité de prestige créée par Organics, pro-



pose neuf produits visage, corps et cheveux qui sont certifiés bio aux États-Unis et dans l'Union européenne. Origins en a profité pour éliminer de toutes ses formules des ingrédients comme le paraben, la vaseline, la paraffine et d'autres composants chimiques fréquemment utilisés dans la cosmétologie moderne et désormais montrés du doigt. Dans cette déclinaison verte d'Origins, on craque pour Huile nourrissante pour les cheveux et la Lotion hydratante pour le corps.

Câlinesse d'origine suisse, a développé une ligne biologique au lait d'ânesse dont les vertus sont reconnues depuis l'Antiquité et dont la richesse en vitamines, minéraux et en oligo-éléments, en font un breuvage prisé pour les bébés et les mamans. Câlinesse, ce sont des laits, lotions, sérum, savons pour s'abandonner au bien-être et à la douceur.

K pour Karité offre un rituel de trois soins et une crème coiffante à base de karité et d'huiles végétales



pour les cheveux tout en douceur.

Icône de la nouvelle vague et styliste de renom, Stella McCartney a toujours affirmé haut et fort son adhésion totale à l'écologie et lorsqu'il s'est agi de faire son entrée dans l'univers des cosmétiques, elle n'a pas renié ses convictions. Elle a donné naissance à Care by Stella McCartney, huit produits visage excellentement bio et pourtant glamour qui nettoient et nourrissent la peau avec plaisir et compétence.

Natessance lance Sweet Cotton, une gamme à base d'huile de coton – produite par un regroupement de 233 agriculteurs indiens travaillant selon les critères bio –, particulièrement dédiée aux peaux sèches et sensibles. Baume, lait et huile à base d'huile de coton, de sésame et de miel sont de véritables instants de sérénité et apportent un concentré d'éléments nutritifs et hydratants aux peaux en détresse. Natessance est membre du Club 1 % pour la planète et s'engage à reverser ce pourcentage de son chiffre d'affaires à des associations environnementales. ■

DIOR SIKA