



Revers d'un statère  
d'or de Diodote,  
roi de Bactriane,  
représentant Zeus  
tenant un foudre,  
III<sup>e</sup> siècle av. J.-C.

Avec l'aimable autorisation de Jean-Baptiste Forestier.



Eau de parfum  
J'adore de DIOR.

## INVENTER SON CORPS

**U**n homme porte un enfant dans ses bras pour l'allaiter. Une jeune femme illumine son corps de fils colorés qu'elle coud minutieusement sur sa peau. Un adolescent expose

son corps et son visage entièrement recouverts de signes tribaux. Un autre, le crâne creusé d'implants, est dupliqué à l'infini. Une septuagénaire nue se prête sans pudeur aux positions suggestives des pin'up des années 1950... Le dernier des cinq volumes de *100 000 ans de beauté*, encyclopédie de 1300 pages réunissant le travail de 300 intervenants (sociologues, scientifiques, anthropologues, philosophes, historiens, artistes...), est consacré au futur. « Il s'agit plutôt de prospectives que de prévisions. Pour cristalliser notre réflexion, nous avons défini comme postulat de départ que la beauté correspondait à ce que les hommes et les femmes ont fait au fil des siècles pour changer leur apparence. Le XXI<sup>e</sup> siècle est une période inédite. La longévité et la démographie vont changer toutes les données. Nous sommes au tout début d'une évolution qui changera le paysage humain et transformera le regard », explique Élisabeth Azoulay, ethnologue, critique d'art et directrice éditoriale des éditions Babylone, à l'origine de ce projet qui a duré quatre ans, édité chez Gallimard avec le

soutien de la fondation d'entreprise L'Oréal. « La pluralité des propositions esthétiques comme le relativisme moral incite à transférer le souci de soi sur le corps, seule réalité palpable. Raison pour laquelle nous avons choisi de mêler aux mots des images qui sont plus universelles. Et ce sont les artistes qui appréhendent le mieux ce futur », poursuit-elle.

Aucun de ces clichés ne heurte le regard. La beauté définie par les artistes dépasse les habitudes culturelles, mais anticipe en douceur sur les décennies à venir. Le genre humain bricole son apparence pour livrer des canons esthétiques inattendus. En façonnant son image selon ses propres critères, chacun deviendra demain sa propre icône. Nous sommes à un moment de l'histoire humaine où il va falloir se poser les questions fondamentales. Est-il possible de vivre beaucoup plus vieux sans entretenir son corps? Toutes les critiques sur la chirurgie esthétique sont désormais obsolètes. « Laissons les individus inventer leurs corps selon la vie qu'ils veulent », affirme l'ethnologue. La technique deviendrait ainsi notre ultime salut. En écho à l'artiste Orlan, devons-nous admettre que la beauté n'a rien d'un phénomène naturel mais qu'elle est une construction culturelle?

→ *100 000 ans de beauté*, 1300 pages, Gallimard. Chacun des cinq volumes est sous la direction scientifique d'un spécialiste de la période : Pascal Picq (préhistoire), Georges Vigarello (Antiquité, âge classique), Marc Nouschi (modernité), Élisabeth Azoulay et Françoise Gaillard (futur).

TEXTE/STYLISME **CATHERINE BÉZARD**  
PHOTOGRAPHIES **SOPHIE HATIER** RÉALISATION **SPELA LENARCIC-SPINOZA**



## ROUGE BAISER

*De gauche à droite et de haut en bas :* Fards à paupières bleu et jaune NARS. Rouges à lèvres : SERGE LUTENS; CHRISTIAN DIOR (Cristal Boréal, sautoir gloss cristal); CHANEL; GIVENCHY; BOBBI BROWN; HELENA RUBINSTEIN; L'ORÉAL; M.A.C.; YSL (palette duo pour les lèvres); GUERLAIN; NARS; YSL; LANCÔME; MAYBELLINE; SEPHORA.



**CARESSE ÉTERNELLE** De gauche à droite et de haut en bas : Ultra Correction Lift, crème de jour Lift Fermeté SPF15, 50 g, PRÉCISION CHANEL; L'Or de Vie, la crème riche, 50 ml, CHRISTIAN DIOR; Future Solution LX, crème régénérante totale, 50 ml, SHISEIDO; Génifique, crème activatrice de jeunesse, 50 ml, LANCÔME; Exclusive Premium comblement rides, LIERAC; Sensai Premier The Cream, KANEBO; Crème de Nuit Anti-âge, complexe cellulaire de réparation, 50 ml, LA PRAIRIE; Crème Unique Visage Homme, le soin suprême à l'huile d'argan, REYNE.



**DOUCEUR NATURELLE** De gauche à droite et de haut en bas : Savon à la graine de coriandre, AESOP ; Huile de soin Moor Lavande, DR. HAUSCHKA ; Crème Visage Soins de Saison, CLÉ DES CHAMPS ; La Crème de l'Homme, ABSOLUTION ; Éclat du Visage, CALINESSE



## SOUPÇON DE SÉDUCTION

*De gauche à droite et de haut en bas :* Life Threads Silver, LA PRAIRIE; Eau de parfum, CHLOÉ; Flora, GUCCI; Notorious, RALPH LAUREN; Challenge, LACOSTE; Terre, HERMÈS; Vétiver Oriental, SERGE LUTENS; La Myrrhe, SERGE LUTENS; B, BOUCHERON; Opium, YVES SAINT LAURENT; Shalimar, GUERLAIN PARIS; Alien, THIERRY MUGLER; Idole, ARMANI; L'Eau Ambrée, PRADA; Essence, NARCISO RODRIGUEZ; Essentielle, Flower by KENZO; Fleurs d'hiver, Flower by KENZO; Zen, SHISEIDO; Rose The One, DOLCE & GABBANA; L'Air du Temps, NINA RICCI; Stella Nude, STELLA MCCARTNEY; Eau d'Hadrien, ANNICK GOUTAL; N° 5, CHANEL; Hugo by Karim Rashid, HUGO BOSS; Soir de Lune, SISLEY; Eau Mega, V&R.