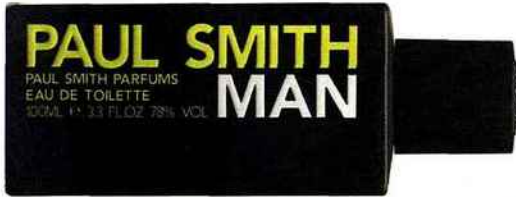




EAUTÉNEWSBEAUTÉNEWSBEAUTÉNEWSBEAUTÉNEWSBE



**La signature olfactive de Paul Smith**

Paul Smith aime surprendre avec des détails originaux dans ses lignes de vêtements classiques. Comme pour la mode, il attache la même importance à l'inattendu dans ses parfums. Preuve en est avec le tout dernier Paul Smith Man. Créé par la française Nathalie Lorson, il est un savant mélange de bergamote et d'anis mariés au patchouli et à l'iris. La gamme se complète par une lotion après rasage et un déodorant stick. Eau de toilette en vaporisateur 30 ml, 34€, version 100 ml, 66€.

**Sixties Kiss**

Elizabeth Arden continue de célébrer la cultissime Eight Hour Cream. Après l'édition 50's l'année dernière, les produits de la ligne Eight Hour revêtent un air groovy des 60's. La collection est à découvrir dès octobre en exclusivité chez Séphora. On choisit le baume protecteur pour les lèvres, qui hydrate à la perfection. 21,50€.



**VENISE DANS LES YEUX**

Après Karl Lagerfeld qui mettait Venise à l'honneur dans sa collection précédente, c'est au tour de Peter Philips, directeur maquillage de Chanel, de présenter la ligne Venise, assortie à la collection. Les nouveautés s'appellent Gondola, Intermezzo ou Murano en référence à des lieux exceptionnels de la ville. Pour l'automne, l'un des produits phare est sans doute l'ombre à paupière gloss, déclinée en quatre couleurs allant du blanc au doré avec deux types de noirs pour théâtraliser le regard à la vénitienne.

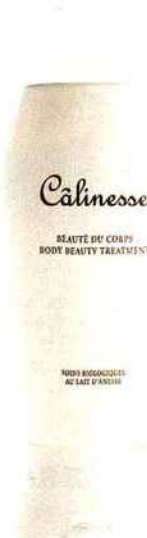


**Barbie girl se maquille...**

Des générations de petites filles ont grandi avec Barbie. A l'occasion du 50e anniversaire de la poupée de Mattel, la marque américaine de cosmétiques Stila, vient de sortir la ligne, Barbie loves Stila. Les collectionneuses s'empresseront de découvrir la All Doll'd Up Palette (environ 19,50€), du rouge à lèvres Lip Enamel Trio (22 €), des gloss... Toute une ligne, en vente sur le site stilacosmetics.com

**Lait d'ânesse**

Le vent d'octobre et la pollution urbaine assèchent les peaux fragiles. Pour s'en protéger efficacement et s'accorder un doux moment de cocooning, on n'hésite pas à opter pour une pause « masque ». Celui de CAlinesse est au lait d'ânesse et aux extraits de plantes bio (huile d'argan, beurre de karité...), il aidera la peau à se repulper et à détendre les traits du visage. 76 ml, 32,50 € chez CAlinesse



**Le fidèle allié des peaux sèches**

Très connue de celles qui ont besoin d'hydrater leur peau régulièrement, Ictyane au complexe vaseline-Glycérine, fait partie des classiques de la crème hydratante. Pour fêter sa création il y a 25 ans, les laboratoires Duray lancent une version de pot en édition limitée. 200ml, 22 €.



**Maquillage à l'aérographe**

La marque Temptu a créé un outil qui peut être utilisé pour se maquiller chez soi comme les pros. L'Airbrush Makeup System, disponible dans les boutiques américaines de la chaîne Sephora pourrait arriver en France. Le kit est composé de l'aérographe et de capsules de maquillage de différentes couleurs, qui permettent de projeter le maquillage sur la peau. Il est possible de pulvériser du blush, du fond de teint ou des embellisseurs de teint. Son prix est de 225 dollars, les capsules entre 30 et 50 dollars.



Contact Lecteurs  
www.calinesse.com, temptu.com, stilacosmetics.com, chanel.com.