

BEAUTÉ

L'invasion des "cosmébio"

Conjuguer bien-être de son corps
et respect du monde qui nous entoure, voilà l'un
des objectifs des produits cosmétiques biologiques.

1. Crème initiale pour peaux matures préservées de Ekia. Cette crème, à l'extrait de pépins de pomme et à la sève de Sangre del Drago, stimule les peaux matures. Elle s'utilise en soin global jour et nuit.

En vente sur le site www.ekia-cosmetique.com. Prix : 55 € (le flacon Airless de 50 ml) ; 44 € (le flacon Airless de 30 ml).

2. Shampoing doux pour enfant, de K pour Karité. Voilà un shampoing au parfum de banane qui plaira aux petits, puisqu'il ne pique pas les yeux et facilite le coiffage. Ses unités de fructose apportent de la douceur aux cheveux délicats.

En vente en pharmacies et parapharmacies, ainsi qu'aux galeries Lafayette. Prix indicatif : 9,90 € (le flacon de 200 g).

3. Beauté des yeux, de Calinèse. Ce sérum pour le contour des yeux a la rare particularité de contenir du lait d'ânesse (4 ml) et des extraits de plantes bio (edelweis, plantain). Ses actifs hydratants, la vitamine E et les huiles (de bourrache et de noyaux d'abricot) participent à minimiser les rides et atténuent les cernes.

Sur les sites www.boutique.calinese.com ou www.mademoisellebio.com. Prix conseillé : 75 € (le flacon pompe de 30 ml).

4. Le cœur du baobab, des Douceurs Angevines. Une huile corporelle tonifiante élaborée en Anjou. Sa composition réchauffera les plus frieux : la muscade, la cannelle, le gingembre et la cardamome s'associent à l'huile de noisette pour nourrir et adoucir le corps.

En vente dans les magasins bio (réseau Biocoop à Cholet, Angers, La Roche-sur-Yon, Bressuire ou d'autres magasins bio aux Sables-d'Olonne, Les Herbiers, Niort, Chauroy, Beaupréau, Avrillé...). Prix : 29,90 € (le flacon pompe de 125 ml).

Le vert est à la mode, le vert se vend bien ! Et pas seulement dans le domaine alimentaire ! En cosmétologie aussi. Nombre de crèmes pour le visage, de laits pour le corps, de shampoings et d'après-shampoings s'affichent résolument bio. Moins agressifs pour la peau et répondant à des normes éthiques et morales, ces produits sont privilégiés par des consommateurs vigilants, voire engagés. Certes ils sont souvent plus chers que des cosmétiques classiques.

Mais attention à l'amalgame : ne se proclame pas bio qui veut ! Le cahier des charges, déposé au ministère de l'Industrie, et la charte Cosmébio qui les encadre, sont rigoureux. Seuls les produits estampillés de certains labels peuvent s'enorgueillir de cette qualification bio. Bien que nombreux et encore non standardisés dans la législation européenne, on peut cependant distinguer en France le label Cosmébio, certifié par Eco-cert (organisme indépendant et reconnu par l'État) : ce sont les labels Eco et Bio. Le premier, Eco, signifie que le produit contient au minimum 50 % d'ingrédients végétaux. Le second, le label Bio, certifie que le produit est composé de matières premières issues de l'agriculture biologique (à 95 % minimum) : elles ne contiennent donc ni pesticides ni engrais chimiques. Exempts de parabène (conservateur), de silicone, de colorants ou d'arôme artificiels, ils n'ont fait l'objet d'aucun test sur animaux, sont biodégradables. Leurs emballages doivent être recyclables.

Durant longtemps exclusivement vendus en boutiques bio ou en magasin de produits naturels, les cosmétiques bios sortent de cette niche et arrivent aujourd'hui en pharmacies, parapharmacies, et même dans les rayons Hygiène des grands magasins. Ils sont aussi disponibles sur certains sites Internet spécialisés⁽¹⁾.

1) Citons parmi les sites les plus anciens et les plus reconnus : www.naturalia.fr ; www.mondebio.com ; www.mademoisellebio.com.

